



铜陵市人民政府办公室关于印发铜陵市 白姜产业高质量发展规划(2024—2035年) 的通知

铜政办〔2024〕3号

县、区人民政府，市政府各部门，各有关单位：

经市政府同意，现将《铜陵市白姜产业高质量发展规划
(2024—2035年)》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

铜陵市人民政府办公室

2024年6月3日

(此件公开发布)



铜陵市白姜产业高质量发展规划 (2024-2035 年)

委托单位：铜陵市农业农村局

编制单位：安徽省农业科学院农业工程研究所

二〇二四年三月



目 录

序 言	6
第一章 铜陵市白姜产业现状分析	8
1.1 发展条件	8
1.2 产业基础	9
1.3 发展机遇	12
1.4 发展潜力	14
第二章 规划总则	16
2.1 指导思想	16
2.2 规划原则	16
2.3 编制依据	17
2.4 发展思路	19
2.5 产业定位	19
2.6 重点环节	



2.7 发展目标.....	23
第三章 优化空间布局.....	28
3.1 产业空间布局.....	28
3.2 核心区功能分区和建设内容.....	31
3.3 拓展区.....	36
第四章 重点工程.....	37
4.1 品种培育保护工程.....	37
4.2 科技支撑服务工程.....	40
4.3 基地扩模提升工程.....	41
4.4 加工提档升级工程.....	44
4.5 农旅融合发展工程.....	46
4.6 市场品牌拓展工程.....	47
4.7 主体培育发展工程.....	49
4.8 文化保护传承工程.....	50
第五章 效益分析.....	52
5.1 经济效益.....	52
5.2 社会效益.....	52
5.3 生态效益.....	53



第六章 完善保障机制.....	54
6.1 加强组织领导.....	54
6.2 健全体制机制.....	55
6.3 强化政策保障.....	55
6.4 推进法治保障.....	57
6.5 强化科技装备.....	57
6.6 健全人才保障.....	57
6.7 加强宣传推广.....	58
附 表.....	59
附 图.....	66



序 言

姜是姜科姜属多年生草本植物，在我国中部、东南部至西南部广为栽培，根茎供药用，鲜品或干品可作烹调配料或制成酱菜、糖姜。茎、叶、根茎均可提取芳香油，用于食品、饮料及化妆品香料中。我国生姜主要分为两类：一是黄姜，在我国各地广为种植，面积约 400 万亩，年产量约 1000 万吨；二是白姜，种植较少，种植地区主要有安徽、四川、广西等，以铜陵白姜最为闻名，是安徽省著名特产。

本规划所指的“铜陵白姜”是指在铜陵白姜原产地内，使用铜陵当地原生白姜品种，在铜陵白姜原产地栽培、加工，所生产的白姜及其加工制品。铜陵白姜原产地即原国家质监总局 2009 年第 103 号公告批准的铜陵白姜地理标志产品保护范围（大通镇、天门镇、顺安镇、东联镇、西联镇、钟鸣镇）。

本规划所指的“铜陵市白姜”是指使用铜陵当地特有的白姜品种在铜陵区域内与原产地相近生态区（即拓展区）采用配套的栽培措施、标准化加工工艺和技术，所生产的白姜及其加工制品。

铜陵市高度重视铜陵白姜这一重要乡土特色作物资源，为深入

— 6 — 贯彻党的二十大精神，落实安徽省乡村振兴重点工作



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

部署，立足铜陵白姜特色产业资源优势，保护铜陵白姜种质资源和文化，推进铜

陵白姜种植系统“全球重要农业文化遗产”保护、传承、利用，科学引领铜陵市白姜产业高质量发展，特编制《铜陵市白姜产业高质量发展规划》，推动铜陵市白姜从传统特色农业向现代化特色产业转型发展。规划期限 2024-2035 年，规划范围为铜陵全市。



第一章 铜陵市白姜产业现状分析

1.1 发展条件

区位优势便捷。铜陵市位于皖中南，长江下游，北接合肥、南连池州、东邻芜湖、西临安庆，是长三角城市群、长江经济带、G50 绿色发展走廊重要节点城市。两条高铁（京福、宁安）、两条铁路（沪铜、铜九）与三条高速（京台、沪渝和铜南宣）穿境而过，铜陵长江大桥、铜陵长江公铁大桥、池州枞阳大桥贯通南北，市区距九华山机场 24 公里，是国家一类开放口岸、国家首批对台直航港口和万吨级海轮进江终点港。

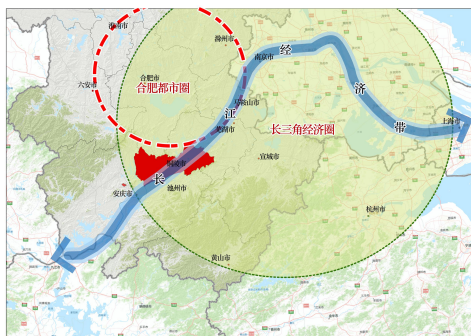


图 1-1 区位分析图

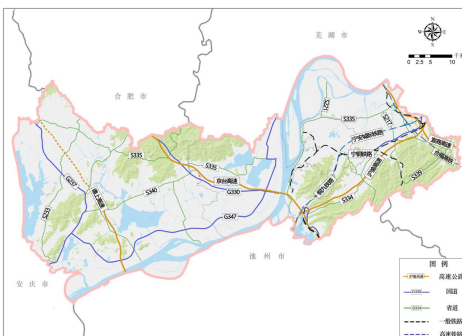


图 1-2 交通分析图

自然生态环境适宜。铜陵市属于北亚热带季风气候，地形总体上属于低山丘陵区，土层深厚、土质疏松、有机质丰富，四季分明而春秋较短，全年气候温和湿润，雨量丰沛，年



降雨量 1401.5mm，且主要集中在 4-9 月，占全年降雨量的 67%，历年平均相对湿度(RH)77%，湿度较大；日照充足，年平均日照时数 1851.7 小时；年平均气温 17℃，冬季温和，全年无霜期长。其得天独厚的气候和土壤条件十分适合高品质的白姜种植。

经济社会条件良好。铜陵市现辖三区一县(铜官区、义安区、郊区、枞阳县)，总面积 2992 平方公里，常住人口 130.1 万人，全市耕地 140 万亩，2023 年人均 GDP 达 94527 元，位居全省第 4，消费水平较高。先后被评为全国文明城市、国家园林城市、国家森林城市、中国优秀旅游城市、国家循环经济示范创建市、国家工业绿色转型发展试点市，是安徽省首个全国发展改革试点市、第三批国家公共文化服务体系示范创建市和安徽省城乡一体化发展示范区。

1.2 产业基础

地方品种优良。铜陵白姜属于生姜的特有品种，表皮光滑洁白、块大皮薄、汁多渣少、肉质脆嫩、香味浓郁。研究数据显示，铜陵白姜富含钙、磷、铁、硫胺素、核黄素、尼克酸、抗坏血酸等人体所需的营养成分，其姜酚、姜酸、姜酯、姜醛、姜醇等含量较高。

品牌资源突出。铜陵白姜是铜陵市最具特色的农业资源之一，铜陵市不断加强白姜品牌塑造，建立了品牌保护办法和生产技术标准，不断规范白姜标志商标的使用。2009 年“铜陵白姜”



获得国家地理标志产品保护,2012年“铜陵白姜”被核准为地理标志证明商标。2022年,“铜陵白姜”被安徽省农业农村厅评为“皖美农产品”区域公用品牌。

产业基础坚实。铜陵市高度重视并积极引导培育白姜产业发展,全市拥有较大的白姜加工企业20家,其中:农业产业化国家重点龙头企业1家(铜陵白姜发展有限责任公司),省级4家(铜陵白姜发展有限责任公司、安徽铜雀二乔生物科技有限责任公司、铜陵浩凡农业科技有限公司、铜陵市佘家贡姜厂)。2023年全市拥有姜阁68个,贮藏姜种475.5吨,地窖107个,贮藏姜种77.4吨;白姜种植面积6168亩,平均亩产1735.7公斤/亩,总产量10706吨。初步形成了种植、加工、销售、生态旅游融合发展的格局。

产研合作加强。与安徽省农科院合作,在天门镇白姜种植基地进行辐射育种试验培育新品种,并研发系列产品;与江南大学合作,在铜陵国家农业科技园共建江南大学(铜陵)国家技术转移中心。建立健全“产、学、研、推”服务体系,培养专业基层技术人员,积极开展姜农培训,举办白姜种植技术培训班,减轻病虫害发生。

产品功能多样。白姜的食用功能主要有干姜、干姜粉、姜片、腌制品等鲜食、调味料,也可生产白姜高端休闲产品。医药功效主要有发汗解表、温中止呕、化痰止咳、和脾消肿等,含有的姜



辣素、姜多酚、姜精油多种生物活性成分对抗菌消炎、镇痛、抗氧化、抑制肿瘤细胞增殖、降血糖血脂等具有一定功效，具有极高的药用价值。另外，利用白姜中的有效成分，还可以开发天然色素、姜精油、洗发水、洗洁精、泡脚粉等日化用品。

知名度提升显著。铜陵白姜栽培至今已有两千多年历史，姜农在长期的生产实践中根据白姜生长特性，总结形成了独特的铜陵白姜栽培技艺和“种姜、吃姜、送姜”等极具地方特色的姜文化。2017年铜陵白姜种植系统获得第四批“中国重要农业文化遗产”，铜陵白姜制作技艺被列入安徽省非物质文化遗产名录。2023年，铜陵白姜种植系统被认定为“全球重要农业文化遗产”。每年定期举办“铜陵白姜文化旅游节”，组织开展“白姜开市”、“姜王”评选等多种形式的活动，白姜知名度显著提升。

市场有效拓展。目前，铜陵市白姜已有6个产品获“三品一标”产品认证，3个产品获省级著名商标，1个产品获“安徽省名牌产品”称号，4个产品获“安徽省名牌农产品”称号。连续参加全国农交会、合肥农交会、上海农交会、上海中食展，积极举办铜陵白姜地标农产品推介会专场，并组织白姜企业与京东合作，促进白姜产品进入京东商城销售。据不完全统计，35%的产品销在铜陵本地市场，65%的产品销往长三角等外地市场。

项目支持有力。每年修订完善《铜陵市现代农业专项资金管理暂行办法》，包括安排50万元用于采购有机肥补贴白姜种植农



户、开展特色农业生姜保险试点工作、白姜企业培育等。2019年铜陵市义安区“铜陵白姜产业+金融+科技”发展试点项目中央财政资金 1000 万元、2021 年铜陵市地理标志农产品保护工程项目中央财政资金 452 万元、2023 年义安区天门镇白姜产业强镇项目中央财政资金 1000 万元，先后支持铜陵市白姜规模化生产基地、精深加工、冷链仓储物流、品牌创建、宣传推介、科技研发推广等建设。

1.3 发展机遇

1.3.1 政策机遇

近年来，国家始终把“三农”问题摆在“重中之重”的位置，强农惠农政策覆盖范围不断扩大。习近平总书记指出：“要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺，把产业发展落到促进农民增收上来”。党的二十大报告提出，“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”。安徽省积极落实中央号召，《中共安徽省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出：“优先发展农业农村，打造乡村全面振兴的安徽样板，推动由农业大省向农业强省转变”。《中共安徽省委安徽省人民政府关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》中提出，“大力发展绿色食品产业，推进全产业链建设”、“高水平建设长三角绿色



农产品生产加工供应基地”以及“加强对铜陵白姜种植系统等农业文化遗产的保护利用”。铜陵市提出了大力发展“七个一”农业特色产业,并将白姜产业作为首个产业制定出台了一系列支持政策和产业发展标准。

1.3.2 市场机遇

长三角一体化发展战略提出,加强区域合作联动,畅通长三角市场网络;加强产业分工协作,引导产业合理布局。这有利于发挥铜陵市的区位优势,深度参与长三角产业分工协作,打造长三角绿色农产品生产加工供应基地,为白姜产业带来更大的消费市场,促进铜陵市白姜产业成为全市经济发展的新亮点。

1.3.3 时代机遇

近年来,随着经济社会的发展,消费者对自身健康更加关注,食疗保健热在全世界范围兴起,国家实施健康中国战略,社会消费需求转型升级,大健康产业迅速崛起,人民群众对健康农产品的需求越来越旺盛,对各类保健品、休闲食品等产品的需求呈现多样化、多元化。在 6 大类大健康产业中,营养保健品产业、健康医疗产业和旅游养生产业都与白姜产业发展息息相关,市场对白姜的需求必然随着人们对饮食健康的关注而持续上升,市场前景广阔。现代育种技术、绿色防控技术、现代加工技术等新技术、新装备也为白姜产业提质增效带来了更大可能。

1.4 发展潜力



良种率提升潜力大。目前，铜陵市现有本地传统姜阁数量不足，所育姜种不能满足现有的市场需求。此外，由于缺乏对铜陵白姜种源的甄别，导致外地生姜大量进入铜陵市场，假冒铜陵白姜销售，对本地市场造成很大冲击，2023年铜陵市白姜良种率仅50%左右。通过规划的实施，建设种质资源库、人工智能保种库和产品质量安全可追溯体系，可大幅提高铜陵市白姜的良种率，实现白姜产业有序发展。

种植规模扩充潜力大。目前，全市白姜种植基地规模较小，且布局较分散、配套的基础设施建设尚不完善，抗病、抗干旱等自然灾害的能力较弱，提升空间较大。通过规划的实施，发展“姜-粮轮作、姜-农作物间作套种”等种植模式，探索无土栽培、林下种植等种植方式，鼓励土地集约化利用，加强姜田基础设施建设，可提高白姜的种植面积，做大一产规模。

种植成本降低潜力大。铜陵白姜是地方特色品种，有着与普通黄姜不同的栽培贮藏方式，通过姜阁贮藏和催芽、垒姜垄、搭遮荫棚等特殊栽培工艺，使得铜陵白姜比黄姜生产程序多、成本高、投入大。通过规划的实施，优化姜种保存措施、提升机械化水平、健全农业社会化服务体系，可降低白姜的种植成本，提高种植积极性和市场竞争力。

产业链延伸潜力大。铜陵市白姜加工产品大多是传统的腌制罐装食用产品，以糖醋姜、酱汁姜、糖冰姜为主，产品偏初级化，



品类单一、档次不高、品牌集中度低，精深加工产品有待开发。同时，白姜文化旅游尚未形成规模。通过规划的实施，可延长产业链，提高附加值，带来经济效益。

市场拓展潜力大。由于饮食习惯方面的差异，除皖南及铜陵周边地区居民作为休闲食品消费外，其余许多地区的居民主要把姜用作调味品，对白姜休闲养生功能认识不足。通过规划的实施，加大市场规范和监管，加强品牌宣传和塑造，拓展营销渠道和手段，发挥好各种平台作用，实现小众产品大众化，市场空间巨大。

第二章 规划总则

2.1 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于“三农”工作重要论述，树立大农业观、大食物观，立足铜陵市白姜产业基础，深入挖掘铜陵白姜多元价值，坚持有为政府与有效市场有机结合，走好产业化发展路子，加快品牌化建设，推进融合化发展，强化责任化落实，加快转型升级，做好“土特产”文章，持续擦亮全球重要农业文化遗产、国家地理标志保护农产品“金字招牌”，更好延伸产业链、提升价值链，以特色产业发展赋能乡村全面振兴。

2.2 规划原则



2.2.1 坚持系统统筹

发挥政府引导作用，在不与粮争地前提下，加强规划引领，统筹解决好白姜保护和发展、科技赋能和机械提升、规模化和标准化生产等一系列问题，促进铜陵市白姜产业高质量发展。

2.2.2 坚持市场导向

适应市场对白姜产品安全化、优质化和多样化的需求，明确目标市场，根据目标市场消费需求，引导姜企抱团发展，开发适销对路的白姜加工产品，形成生产和销售的良性循环，实现产品增值。

2.2.3 坚持绿色发展

按照人与自然和谐共生的现代化农业产业发展理念，尊重自然、顺应自然、保护自然，全面推广有机肥替代化肥，生物农药替代化学农药，实施绿色防控措施，推广姜—稻轮作，把保护和优化生态环境、提升产品品质放在产业发展的首位。

2.2.4 坚持科技赋能

深化与农业科研院所、科技企业的联系合作，推动铜陵市白姜产业发展中良种繁育、土壤改良、姜瘟病防治、农艺农机配套、产品研发等关键问题攻关。

2.2.5 坚持三产融合

深化全产业链转型升级，推进一产往后延、二产两头连、三产活全链，加快要素配置，壮大白姜龙头企业，积



极培育铜陵市白姜加工产业集群，实现铜陵市白姜产业增产增收、提档升级、做大做强。

2.2.6 坚持联农带农

把带动农民增收作为基本宗旨，建立健全农户与白姜企业、专业合作社之间紧密的利益联结机制，保障农民获得合理的产业链增值收益。充分发挥示范带动作用，引领带动农民就业创业和增收致富，实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一，最终实现农业增效、农民增收。

2.3 编制依据

(1)《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》；

(2)《农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见（农产发〔2021〕2号）》；

(3)《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》（农产发〔2020〕4号）；

(4)《全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（皖发〔2021〕1号）；

(5)《安徽省农业农村厅关于推进蔬菜等特色农业高质量发展的通知》（皖农特函〔2022〕302号）；

(6)《安徽省农业农村厅关于印发2023年全省特色农业工作要点的通知》；



- (7)《安徽省蔬菜产业“十四五”规划》;
- (8)《安徽省“十四五”乡村产业发展规划》;
- (9)《安徽省自然资源厅、安徽省农业农村厅关于进一步加强设施农业用地管理助推乡村振兴的通知》(皖自然资规〔2020〕3号);
- (10)《关于深入学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽和在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神的实施方案的通知》(皖农党组〔2020〕90号);
- (11)《铜陵市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》;
- (12)《铜陵市国土空间总体规划(2021-2035年)》;
- (13)《铜陵市“十四五”农业农村现代化发展规划》;
- (14)《铜陵市“十四五”生态环境保护规划》;
- (15)《铜陵市矿产资源总体规划(2021-2025年)》;
- (16)调研组搜集和实地调研的资料等。

2.4 发展思路

以“品种品牌保姜、科技赋能强姜、规模效益兴姜、三产融合富姜”为总体发展思路,找准产业发展问题,探索差异化发展突破口,通过政策引导、资金整合、科技提升、机械配套、服务跟进、“双招双引”和文化挖掘等举措,充分发挥农业科技支撑引领作用,保护和利用白姜种质资源,推进规模化、标准化、机械



化生产，提升白姜产品精深加工水平，引进培育产业主体，强化品牌建设，优化营销流通环境，探索农文旅融合发展模式，创新农民利益共享机制，通过五到十年的发展，建设中国白姜科技创新应用高地，做大一产、做强二产、做特三产，把铜陵市白姜从传统特色农业变成规模化、标准化、现代化的特色产业。

2.5 产业定位

2.5.1 总体定位

中华白姜之乡。立足铜陵市白姜资源与产业基础特色，提升铜陵市白姜种植规模，发展深加工，延伸产业链，传承白姜文化，转化利用（运用）“全球重要农业文化遗产”金字招牌，做大做强白姜产业，提升知名度和美誉度，打造“中华白姜之乡”。

2.5.2 具体定位

——中国白姜文化传承基地。

开发休闲采摘、生态康养、科普研学等农文旅融合新业态，打造白姜文旅精品线路，完善旅游基础设施，打响“全球重要农业文化遗产”品牌，传承铜陵白姜制作技艺非物质文化遗产，讲好白姜文化故事，打造中国白姜文化传承基地。

——中国白姜产品绿色供应基地。

不断优化白姜产品结构，推行绿色生产方式，适应市场多元化消费需求，以农业产业化龙头企业为引领，发展订单农业，将铜陵市打造为中国白姜产品绿色供应基地。



——中国白姜大健康产业基地。

发挥铜陵市白姜独特的品质优势，挖掘白姜药食同源价值，延伸产业链，推动实现从农业到工业再到康养文化旅游业融合发展，打造集白姜种质资源保护利用、规模化标准化种植、白姜产品研发及精深加工、白姜文化旅游于一体的中国白姜大健康产业基地。

——中国白姜科技创新应用高地。

发挥铜陵白姜品牌效应，通过在铜陵组织召开中国白姜科技博览会、发布揭榜挂帅项目、推介白姜科技和配套机械装备研究进展等措施，汇聚全国姜产业科技专家和技术成果，形成全国姜产业科技与机械装备创新应用集聚引领区。

2.6 重点环节

规划期内，铜陵市围绕白姜全产业链提升，突出在以下三个环节重点发力：

——做大一产。

以白姜种质资源保护、良种选育、绿色生产、农机农艺融合为重点，推进规模化、标准化、机械化和数字化建设，进一步降本提质，打牢质量安全基础。

——做强二产。

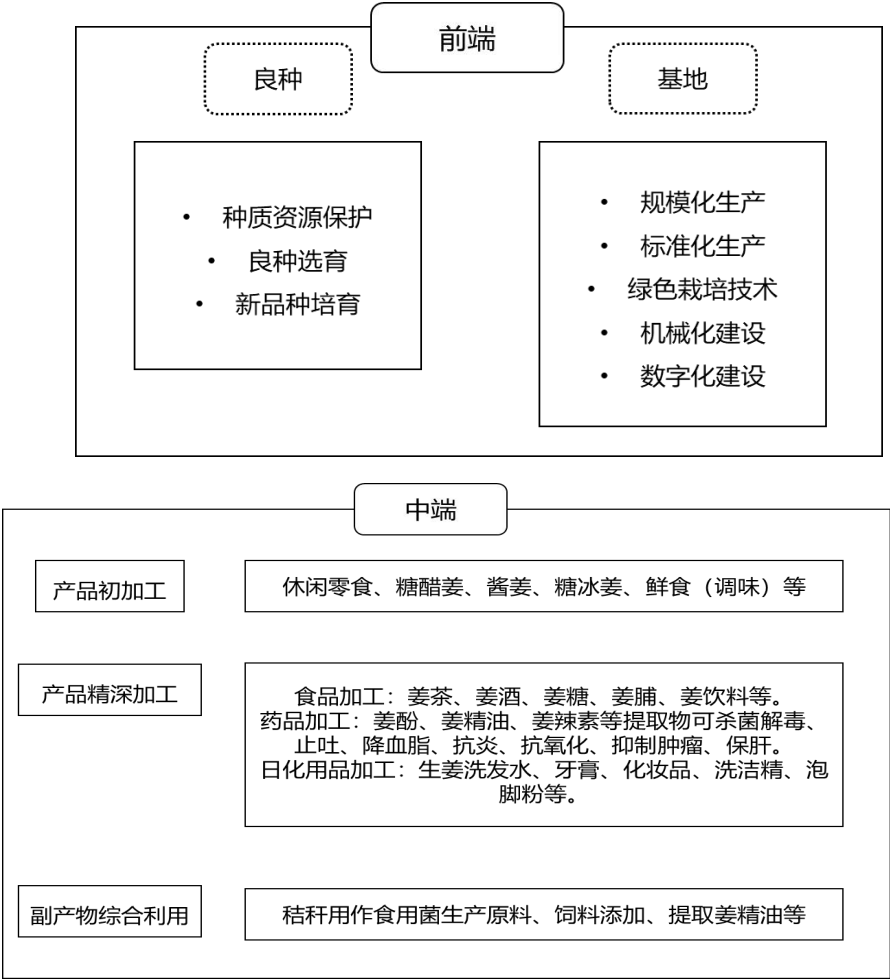
做强初加工，打造现代化加工生产线，全面提升白姜初加工产品质量。扶持白姜产业精深加工，在食品、药品、日化用品等方面取得突破，带动白姜资源综合高效开发利用，提高综合效益。

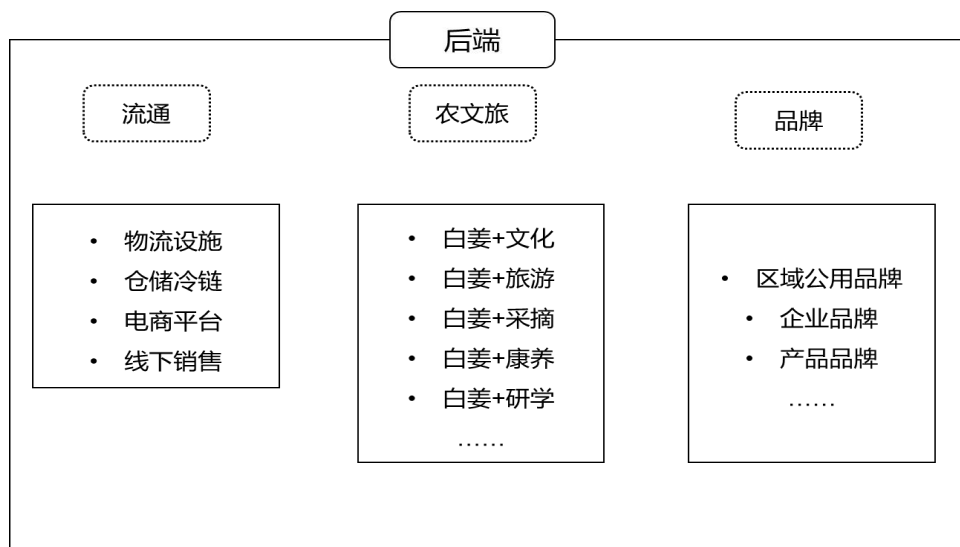


培育壮大龙头企业，推动白姜产业链“强筋壮骨”。

——做优三产。

构建线上线下白姜销售网络体系，完善物流仓储设施；大力挖掘与弘扬铜陵市白姜文化，突出农旅康养融合发展，打造区域公用品牌、企业品牌、产品品牌；强化科技支撑，加强人才培养，为白姜产业补链强链延链提供强劲动力。





2.7 发展目标

2.7.1 总体目标

总体目标为“三年打基础、五年上台阶、十年成规模”。

三年目标：着力推进“3120”战略发展，即通过3年时间，到2026年，力争实现全市白姜相对集中连片种植面积达到1万亩以上，全产业链产值达到20亿元；白姜姜种资源得到有效保护，种植规模大幅提升，龙头企业带动增强，品牌影响力扩大，质量安全体系建设完善。

五年目标：着力推进“5240”战略发展，即通过5年时间，到2028年，力争实现全市白姜相对集中连片种植面积达到2万亩，全产业链产值达到40亿元；形成完整的一二三产产业链，铜陵市白姜产业成为特色产业。

中长期目标：着力推进“跃升工程”战略发展，通过10余年



时间的发展，到 2035 年，我市白姜产业实现标准化和规模化生产，种植规模、加工水平、科技创新水平大幅跃升，力争在 2028 年基础上种植规模和全产业链产值再实现翻番，形成优势产业集群，促使“铜陵白姜”跃升为全国乃至全球知名品牌。同时，通过擦亮全球重要农业文化遗产、国家地理标志保护农产品“金字招牌”，打响“中华白姜之乡”称号，坚持兼收并蓄、博采众长，吸引全国生姜聚集铜陵，打造全国生姜交易集散地，深化产学研合作，打造科技创新先发地，推进生姜产品研发、产业链延伸，打造产业发展新高地。

2.7.2 具体目标

——白姜种植规模大幅提升。

规划期内，在保障粮食播种面积前提下，充分挖掘冬闲田、坡耕地等潜力，根据产业发展需要实现白姜种植规模提升，建设一批设施标准、管理规范、绿色生态的白姜种植基地，积极创建铜陵市白姜省级、国家级标准化示范区（乡镇）。

到 2026 年，力争全市白姜相对集中连片种植面积达 1 万亩以上，总产量超过 2 万吨。

到 2028 年，力争全市白姜相对集中连片种植面积达 2 万亩，总产量超过 4 万吨。

到 2035 年，力争全市种植面积大幅跃升，同时辐射带动全市和其他地区白姜种植面积提升，形成优势产业集群。



——经营主体不断壮大。

积极培育经营主体，经营主体数量和质量得到提升。到 2026 年，力争国家级龙头企业、省级龙头企业、市级龙头企业分别达 1 家、6 家、16 家。

到 2028 年，力争国家级龙头企业、省级龙头企业、市级龙头企业分别达 1 家、8 家、22 家。

到 2035 年，力争国家级龙头企业、省级龙头企业、市级龙头企业分别达 2 家、12 家、35 家。

——质量品质全面提升。

建设农产品质量检测体系，严格产地准出制度和品牌认证管理。建立产品质量追溯体系和信息化平台，保证产品品质。

到 2026 年，力争全市白姜良种使用率达到 70%，建立农产品质量安全可追溯体系。

到 2028 年，力争全市白姜良种使用率达到 80%，全市农业产业化龙头企业等规模以上主体，以及示范家庭农场、农民合作社示范社基本实现农产品质量安全和品源可追溯。

到 2035 年，力争全市白姜良种全覆盖，产品全部实现质量安全和品源可追溯。

——社会化服务水平显著提高。

培育新型社会化服务组织，引导开展统一机耕机管机收、病害统防统治、肥料统配统施、市场抱团营销等服务，全面提升专



业化服务能力。

到 2026 年，白姜耕种收综合机械化率达 40%，社会化服务覆盖率达 40%。

到 2028 年，白姜耕种收综合机械化率达 50%，社会化服务覆盖率达 70%。

到 2035 年，白姜耕种收综合机械化率达 80%，社会化服务覆盖率达 90%。

——产品知名度大幅扩张。

积极在国内外宣传推介铜陵市白姜，提高产品知名度和美誉度，大力推进“铜陵白姜”区域公用品牌建设，支持有机食品和绿色农产品认证。

到 2026 年，有机食品和绿色农产品认证数量达 10 个，省级以上认定品牌 12 个。

到 2028 年，有机食品和绿色农产品认证数量达 16 个，省级以上认定品牌 16 个。

到 2035 年，有机食品和绿色农产品认证数量达 30 个，省级以上认定品牌 35 个。

——产业融合不断发展。

依托遗产资源推进铜陵市白姜产业发展，开展以白姜文化为主题的系列宣传推广活动，引导白姜产业与乡村旅游、文化产业相结合。到 2026 年，白姜主题休闲农业和乡村旅游人次达 30 万



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

人次；到 2028 年，白姜主题休闲农业和乡村旅游人次达 50 万人次；到 2035 年，白姜主题休闲农业和乡村旅游人次达 100 万人次。

详见表 2-1。

表 2-1 铜陵市白姜产业发展目标

序号	指标	2023 年 基期值	2026 年 目标值	2028 年 目标值	2035 年 目标值
1	种植面积（亩）	6168	> 10000	> 20000	/
3	总产量（吨）	10706	> 20000	> 40000	/
4	一二三产总产值（亿元）	7	20	40	/
5	其中：一产产值（亿元）	2.6	5	8	/
6	二产产值（亿元）	4	14	28	/
7	三产产值（亿元）	0.4	1	4	/
8	白姜耕种收综合机械化（%）	30	40	50	80
9	白姜良种使用率（%）	50	70	80	100
10	社会化服务覆盖率（%）	20	40	70	90
11	培育国家级龙头企业（家）	1	1	1	2
12	培育省级龙头企业（家）	4	6	8	12
13	培育市级龙头企业（家）	12	16	22	35



序号	指标	2023 年 基期值	2026 年 目标值	2028 年 目标值	2035 年 目标值
14	白姜产业发展联盟（个）	0	1	1	1
15	有机食品和绿色农产品认证数量（个）	6	10	16	30
16	省级以上认定品牌（个）	9	12	16	35
17	白姜主题休闲农业和乡村旅游人次（万人次）	5	30	50	100

第三章 优化空间布局

3.1 产业空间布局

铜陵市白姜产业布局划分为核心区和拓展区，打造核心区、带动拓展区。核心区为天门镇、大通镇、西联镇、钟鸣镇、顺安镇、东联镇等 6 个镇，铜陵市其余乡镇为拓展区。

详见图 3-1。

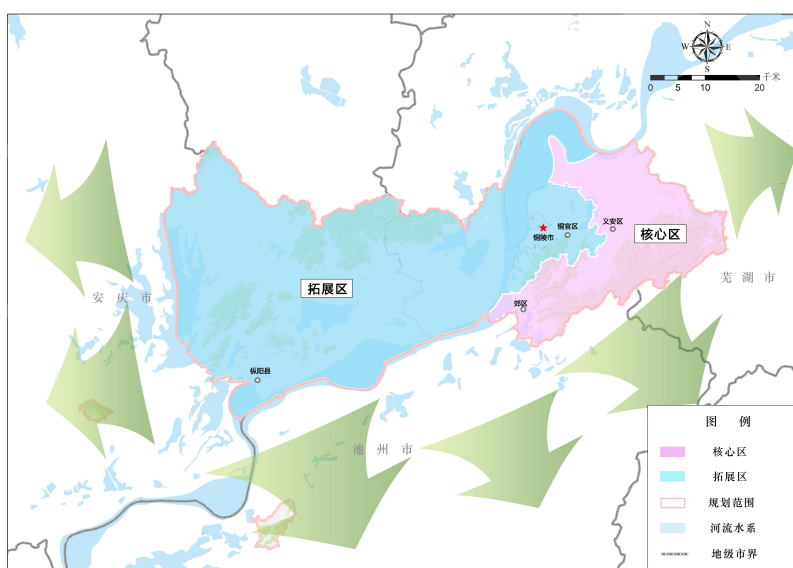




图 3-1 核心区、拓展区图

立足铜陵市白姜产业的资源基础，重点打造核心区“一核两区一带”，辐射带动拓展区，形成核心区以白姜食品原料为主的种植基地、加工物流基地、姜旅融合基地，拓展区以白姜保健品、日化品、调味品原料为主的种植基地的发展布局，同时做好与环境保护分区管控、矿产资源开采规划区块和勘查规划区块范围的统筹衔接。

详见图 3-2。

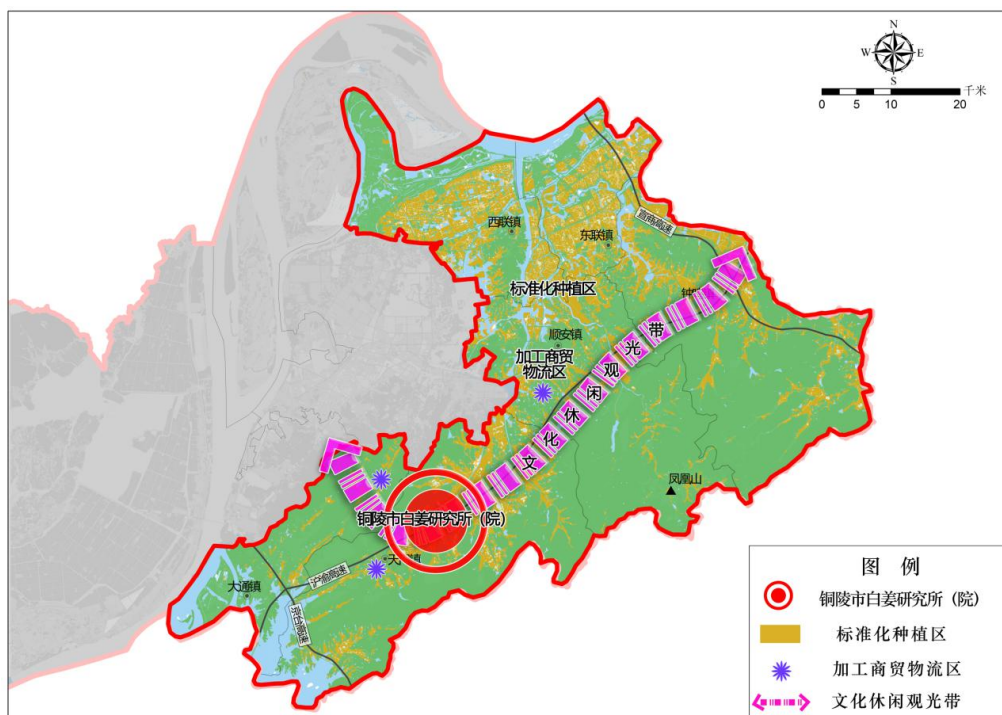


图 3-2 铜陵市白姜产业核心区空间布局图

—— 一核

即“铜陵市白姜研究所（院）”，发挥白姜产业基础优势，重



点围绕铜陵白姜开展种质资源保护、提纯复壮、新品种培育和良种繁育、姜种储存、姜瘟病防治等技术攻关研究；开展白姜绿色配套高效栽培技术示范、培训与服务；开展基地生产中农艺与农机融合等示范与推广；开展姜种储存技术应用等。引领全市白姜产业创新发展，提升铜陵市白姜产业发展的现代化水平。

—— 两区

即“标准化种植区”和“加工物流商贸区”，其中标准化种植区：重点做好白姜新品种、新技术示范基地、标准化种植基地、科研成果转化应用和质量安全体系建设以及全球重要农业文化遗产展示、传承、保护。加工物流商贸区：重点做好多元产品加工、贸易物流、龙头企业培育和科技支撑体系建设，完善产业链，带动全市白姜产业发展壮大，做强白姜特色产业品牌。

—— 一带

即“文化休闲观光带”，重点做好全球重要农业文化遗产——铜陵白姜种植系统的保护，加强传统姜阁的保护修缮、传统栽培技艺的传承，农业文化景观、农耕文明、非遗文化展示；依托铜陵白姜文化馆、铜陵白姜生长周期模拟场景，开展白姜文化挖掘，提高广大群众对全球重要农业文化遗产的认知度、知晓度；完善旅游配套设施，加强旅游驿站、观景平台、旅游厕所、停车场、标识系统等布局，推进“农业+文化+旅游”发展模式，发展科普研学、农事体验、乡村休闲旅游等业态。



3.2 核心区功能分区和建设内容

核心区建设“一核两区一带”具体布局及建设内容详见表 3-1、图 3-3。

表 3-1 铜陵市白姜核心区产业发展功能分区表

	一级功能区	二级功能区	布局位置	建设内容
一核	铜陵市白姜研究所（院）	新品种、新技术研究、试验、示范、推广；技术培训、指导服务	天门镇、大通镇	1.建设用于育种创新的核心育种基地；2.开展种质资源库（圃）建设；3.姜种提纯复壮、白姜新品种选育等研究；4.开展白姜绿色配套技术培训、示范与推广应用；5.开展农业机械化示范推广服务。
两区	标准化种植区	全球重要农业文化遗产保护传承基地	天门镇、大通镇	1.建设面积 100-200 亩独特栽培技艺展示基地； 2.开展姜-稻轮作生态种植。
		标准化种植基地	天门镇、大通镇、西联镇、东联镇、钟鸣镇、顺安镇	1.建设面积 100-200 亩标准化种植示范基地。2.开展白姜大田标准化种植。



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

	一级功能区	二级功能区	布局位置	建设内容
	加工物流商贸区	产品加工园	顺安镇沈桥村（铜陵国家农业科技园）	1.白姜产品开发、生产、加工；2.产品储备库、产品展示及销售中心；3.白姜科技创新孵化中心；4.白姜产业发展服务中心。
		铜陵市白姜交易市场	天门镇	1.开展铜陵市白姜的收购、仓储及销售； 2.建立线上交易平台。
一带	文化休闲观光带	中华白姜文化园	天门镇天门村	展示铜陵白姜种植历史、独特种植技艺、白姜农耕文化、非遗文化等。
		姜田生态体验园	天门镇，大通镇等	开展白姜主题农事体验、研学、姜田认领、旅游等田园体验。
		白姜生态康养园	天门镇（金塔村）、西联镇（犁桥水乡）、钟鸣镇（永泉小镇）等	结合周边森林生态资源开展白姜主题的养生药膳、养生科普、康养活动、室外拓展、休闲疗养、旅游度假活动等。

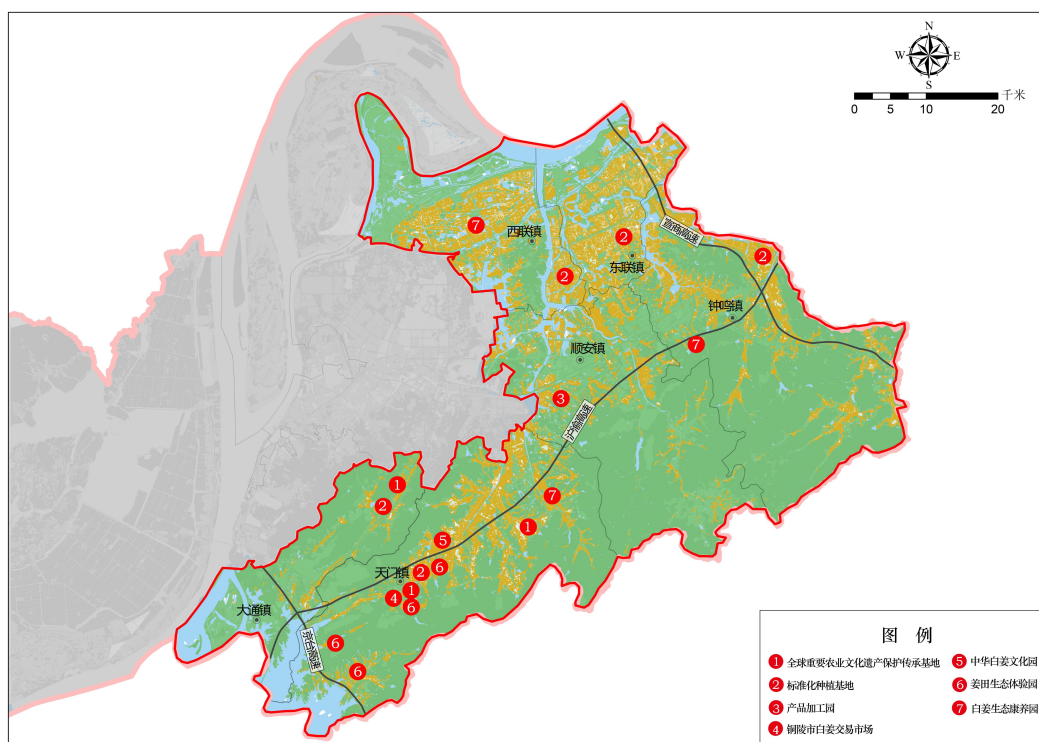


图 3-3 铜陵市白姜产业核心区平面布局图

3.2.1 铜陵市白姜研究所（院）

（1）主要功能

从事白姜新品种、新技术研究、试验、示范、推广；技术培训、指导服务。

（2）建设内容

- 1) 建设用于育种创新的核心育种基地；
- 2) 开展种质资源库（圃）建设；
- 3) 姜种提纯复壮、白姜新品种选育等研究；
- 4) 开展白姜绿色配套技术培训、示范与推广应用；
- 5) 开展农业机械化示范推广服务。



3.2.2 标准化种植区

(1) 全球重要农业文化遗产保护传承基地

- 1) 建设地点：天门镇、大通镇。
- 2) 主要功能：全球重要农业文化遗产展示、传承、保护。
- 3) 建设内容：①建设面积 100-200 亩独特栽培技艺展示基地。
②开展姜-稻轮作生态种植。

(2) 标准化种植基地

1) 建设地点：天门镇、大通镇、西联镇、东联镇、钟鸣镇、顺安镇。

2) 主要功能：白姜食品原料绿色供应基地。

建设内容：完善田间基础设施，建设沟、渠、路网设施配套齐全的标准化种植基地。

①标准化示范基地。依托白姜专业合作社等姜企，建设面积 100-200 亩标准化种植示范基地，开展新品种、新技术、新材料、新农机的应用示范，提升种植的科技水平，增强示范带动作用。

②标准化种植基地。以建设中国白姜食品原料绿色供应基地为目标，采取“公司+基地+合作社+农户”的模式，采用姜-稻轮作生态种植模式，建设相对集中连片的铜陵白姜标准化种植基地，开展大面积标准化种植。

3.2.3 加工物流商贸区

加工物流商贸区主要包括产品加工园、铜陵市白姜交易市



场。

(1) 产品加工园

1)建设地点:义安区顺安镇沈桥村(铜陵国家农业科技园区)。

2)主要功能:①白姜产品开发、生产、加工;②产品储备库、产品展示及销售中心;③白姜科技创新孵化中心;④白姜产业发展服务中心。

3)建设内容:完善基础设施建设,建设标准化生产厂房,配套连续化加工设备,依托龙头企业,打造白姜产品储备、研发、加工、物流仓储、展示销售等全产业链,形成铜陵市白姜一体化、规模化、标准化、专业化产业园。

(2) 铜陵市白姜交易市场

1)建设地点:天门镇(皖韵大市场提升改造);

2)主要功能:①开展铜陵市白姜的收购、仓储及销售;②建立线上交易平台。

3)建设内容:建设标准化厂房,完善交易市场基础设施、展示展销、仓储物流、电子结算等设施,建设线上线下交易市场,设置交易市场、加工区、冷链仓储区、出口服务中心、综合商务区、物流配送区等功能区,打造白姜集散地。

3.2.4 文化休闲观光带

文化休闲观光带主要包括中华白姜文化园、姜田生态体验园和白姜生态康养园,开展白姜历史文化展示、休闲体验、康养度



假等活动，充分发挥三产潜力。

（1）中华白姜文化园

1) 地点位置：义安区天门镇天门村。

2) 主要功能：展示铜陵白姜种植历史、独特种植技艺、白姜农耕文明、非遗文化等。

3) 建设内容：发挥铜陵白姜研究会的职能，收集史料以及本地关于白姜的诗词、民谣、农谚、专著等多种文化载体系统的文化内容，进行整理和宣传推广；利用现有设施设备，展示白姜种植历史、独特技艺、农耕文明、非遗文化。

（2）姜田生态体验园

1) 地点位置：义安区天门镇，郊区大通镇等。

2) 主要功能：开展白姜主题农事体验、研学、姜田认领、旅游等田园体验。

3) 建设内容：结合江南铜谷风景道建设，完善旅游服务设施，开展种植体验、观光旅游、餐饮休闲、非遗体验等活动。

（3）白姜生态康养园

1) 地点位置：天门镇（金塔村）、西联镇（犁桥水乡）、钟鸣镇（永泉小镇）等。

2) 主要功能：开展白姜主题的养生药膳、养生科普、康养活动、室外拓展、休闲疗养、旅游度假活动等。

3) 建设内容：依托白姜特色文化资源，建成一批生态康养示



范基地，开展白姜主题康养活动、室外拓展活动等，形成分布广泛、设施完善、功能完备的发展格局。

3.3 拓展区

全市除大通镇、天门镇、西联镇、钟鸣镇、顺安镇、东联镇以外的区域。以建设白姜保健品、日化品、调味品原料供应基地为目标，采取“公司+基地+农户”的模式，重点打造以收获老姜为主的种植基地，为企业提供质优价廉的白姜原料。

第四章 重点工程

综合考虑铜陵市白姜产业现有基础、市场需求和未来趋势，重点实施“品种培育保护工程”“科技支撑服务工程”“基地扩模提升工程”“加工提档升级工程”“农旅融合发展工程”“市场品牌拓展工程”“主体培育发展工程”“文化保护传承工程”等八大工程，通过争取国家特色产业发展项目、地方政府政策扶持、企业自筹发展资金、社会融资等途径，实现有序高效投入，促进铜陵市白姜特色农业向特色产业迈进，最终实现产业高质量发展。

4.1 品种培育保护工程

4.1.1 开展铜陵白姜种质资源甄别

对全市白姜种质资源进行全面普查、甄别，创建白姜种质监测体系和保护机制，加大对优良白姜种质资源的收集、筛选、利用的力度，建立铜陵白姜种质资源数据库、铜陵白姜品种特征特



性数据库。并与高校、科研机构合作，制定铜陵市白姜新品种的地方标准，开展铜陵白姜新品种基因指纹图谱鉴定，为评价白姜质量标准提供依据，进一步完善白姜品种标准体系。

由地方政府结合各方投资，成立公有制为主体的公益性姜种公司，从种源安全的高度，完成铜陵白姜姜种保护任务，并将姜种投放给姜农，结合可追溯体系解决铜陵产地姜种混杂问题。到2028年，建立铜陵市白姜种质资源库，同时成立姜种公司，并建设20座左右姜阁和面积5000平方米的温控设施。

4.1.2 开展姜种提纯复壮

在核心区建立200亩左右的原种圃，保持铜陵白姜品种特性；依据种质的原有特征，每年针对原种进行去杂除劣，以保持种质的典型性、稳定性、一致性，提高白姜的产量和品质。

制定白姜姜种良种繁育与储藏等技术规程，与相关企业合作，依托白姜研究所，在重点乡镇建立良种繁育区，完善良种繁育基地的基础设施建设，保证良种纯度。到2026年建立良种繁育区面积1000亩，满足1万亩以上白姜生产的用种需要；到2028年建立良种繁育区面积2000亩，满足2万亩白姜生产的用种需要；到2035年建立更多良种繁育区，满足相应白姜生产的用种需要。

4.1.3 开展白姜新品种培育

依托白姜研究所，划分100亩左右的育种科研基地，利用铜



陵白姜种质资源，采用诱变或系统选育的方法，培育适合铜陵区域生产的优质、高产、多抗（抗病、抗虫、抗逆）的铜陵市白姜系列新品种，加快物联网、大数据、5G、人工智能等信息技术在白姜育种中的应用，建设铜陵市白姜种质资源信息系统和育种信息系统，做好新品种的技术储备。

4.1.4 建设白姜产业研究基地

依托铜陵白姜研究所，打造 2000-3000 亩白姜种植研究中心（基地）。

4.1.5 优化姜种保存措施

通过多种途径保存姜种，支持合作社和种植大户采取姜阁、地窖、防空洞等存储方式保存姜种。同时引导和鼓励有条件的姜企，建设具备控温控湿消毒等功能的人工智能保种库。力争良种使用率由 2023 年的 50% 提高到 2028 年的 80%，到 2035 年进一步提升到 100%。

4.1.6 建立白姜产品质量安全追溯体系

从姜种来源到种植、加工、物流的每一个环节，建立完整的可追溯体系。利用二维码等标签实现商品图片、品种信息、种植地和种植户信息、加工者信息、质量信息、认证检测信息（含水质、土质检测信息）、企业信息以及实时种植视频信息等信息传递。到 2028 年，全市农业产业化龙头企业等规模以上主体，以及示范家庭农场、农民合作社示范社基本实现农产品质量安全和



品源可追溯。

4.1.7 加强维权行动

强化企业规范使用铜陵白姜地理标志证明商标和地理标志产品保护专用标识，自觉维护铜陵市白姜原产地交易秩序。加大执法检查力度，及时查处违规使用“铜陵白姜”地理标志证明商标、地理标志保护产品专用标识行为。积极发动群众举报侵权线索，实行举报奖励制度，主动对接主流电商平台，加大力度打击侵权商家，减少假冒行为的发生。

4.2 科技支撑服务工程

4.2.1 组建科研团队

依托白姜研究所，配备一支 10-15 人的科研专业队伍和稳定的服务组织，支持院所派员驻点研究，加强“科技小院”建设，做好技术创新和服务。

4.2.2 开展产学研合作

与江南大学、山东农业大学、北京工商大学、山西农大、安徽农大等省内外高校和中国农科院、安徽农科院等科研院所开展合作，建立白姜专家服务团机制，定期为白姜种植户提供技术指导和服务。

4.2.3 开展机械化生产

鼓励企业借鉴国内其他生姜产区机械生产技术，结合铜陵丘陵地势特点和高畦高垄种植特色，研发适合铜陵白姜种植、加工



需要的高性能、高效化的起垄、播种、培土、采收、去皮、切片包装等农业机械，持续提升机械化水平，节约人力资源成本。综合机械化率由 2023 年的 30%左右提高到 2026 年的 40%，2028 年提高到 50%，2035 年进一步提升到 80%以上。

4.2.4 开展姜瘟病防控专项研究

与省内外农业高校、农科院所，相关涉农企业合作，破解姜瘟病与病原、气候和栽培管理等方面关系，通过正确选地、合理轮作、建立无菌留种基地、使用无污染水肥、土壤改良、发病初期用药等方式，达到防控效果。

4.2.5 推进数字化生产

在实现规模化、集约化、机械化生产的基础上，加强白姜生产数字化改造，推动环境测控、精确施肥、智能灌溉、气象数据采集等智能装备与技术应用。

综合利用互联网公开数据、产业统计数据和市场运营数据分析白姜产业发展形势，建设白姜产业大数据平台，即时进行分析、引导、调度、管理。

加强集成传感器、红外、北斗等技术的智能监测设备推广应用，健全农业信息监测预警体系。

4.3 基地扩模提升工程

4.3.1 扩大种植规模

坚持产业引导、企业引领，通过政策激励、资金引导，带领



农户发展白姜产业，扩大产业规模，形成生态种植、农产品加工、产品研发、品牌销售为一体的产业链条。在现有 6100 亩的基础上，到 2024 年力争实现全市白姜种植面积新增 700 亩，2025 年新增 1500 亩，2026 年新增 1800 亩，从而实现 2028 年 2 万亩以及 2035 年远期目标。

4.3.2 提高连片程度

推进“公司+专业合作社+农户”模式，发展订单农业，做大铜陵市白姜“一产”规模。推进集约化建设，对规模化种植主体、新增耕地种植的农户、家庭农场、农民合作社、农业企业和村居（经合社）股份经济合作社等适当进行补贴，引导农田向规模化生产企业或种植大户流转，逐步串点连片。

力争到 2026 年建设 20 个百亩示范片，到 2028 年建设 30 个百亩示范片、5 个千亩示范片，到 2035 年建设 70 个百亩示范片、15 个千亩示范片。同时加强高标准农田建设，逐步推进平整姜田；提高姜田肥力；完善灌溉、用电设施；改造区间田间道路；不断提高白姜综合生产能力。

4.3.3 完善基础设施建设

加快农业农村基础设施建设，突出抓好灌区等水利设施建设和改造升级、农田水利设施补短板，以及现代设施农业和农产品仓储保鲜冷链物流设施等项目建设，优化农业农村基础设施布局、结构、功能和发展模式。



4.3.4 探索推进工厂化种植

鼓励企业建设大棚、连栋温室等设施，配套喷滴灌设施，种植铜陵白姜，减轻极端天气影响，降低姜瘟病危害，确保高产稳产，拉长市场供应期。通过自动化、规模化的种植方式，提高生产效率，大幅减少人力资源的投入，降低生产成本。通过精确控制温度、湿度和光照等环境因素，确保每一批次的白姜都符合高标准的质量要求；通过合理的空间规划和用水管理，最大化地利用土地和水资源；通过精准控制环境条件来确保稳定的供应，降低生产风险。

4.3.5 实施绿色生产

健全病虫害预测与预报工作机制，筛选、示范、推广抗姜瘟病的白姜品种，开展土壤消毒和种子消毒技术的研究与示范，减少姜瘟病的发生。

与高校、科研院所合作，试验探索白姜无土栽培模式，并逐步扩大示范，以解决铜陵市白姜种植土地紧缺问题，并以此途径探索减少姜瘟病发生的生产方式。

提倡生物防治和化学防治相结合，合理控制化学农药使用量；大力实施有机肥替代化肥，示范应用白姜专用配方缓控释肥。通过一系列白姜配套技术的优化和实施，使铜陵市白姜单产平均比 2023 年提高 20%左右。

4.3.6 健全农业社会化服务体系



建立社会各界广泛参与的新型白姜产业社会化服务组织，成立农机服务团队、植保服务团队、姜瘟病防控服务团队、白姜机械采摘服务团队等，配套专业作业设备，提升社会化服务的能力与水平。到 2026 年白姜社会化服务覆盖率达到 40%，2028 年达到 70%，2035 年达到 90%。

4.4 加工提档升级工程

4.4.1 推进加工产能扩大

逐步淘汰落后产能，对传统加工作坊进行改造提升，引导中小企业加大投资力度，促进加工产能集聚。通过引进技术、改造工艺、升级设备，逐步建设现代化、信息化、智能化加工基地，扩大生产初加工能力。创新金融支持方式，引导金融机构支持加工企业托底收购铜陵白姜，鼓励引导加工企业开发白姜佐料产品，拓宽市场。

4.4.2 推进工艺设备升级

加快技术革新，根据市场变化，逐步对现有加工技术进行改造，开发新的白姜加工技术。鼓励企业建设气调库，开展气调库保鲜储存，延长白姜市场供应期和加工期。加快现有工艺革新，提升白姜利用率和加工效率。对现有加工设备升级，引进高效率加工设备。提升白姜加工层次水平，降低成本，提高效率。

4.4.3 推进产品档次提升

加快开发白姜衍生品，提高白姜深加工水平。针对不同年龄、



不同地域的特点开发具有不同甜度、辣度、咸度等产品，满足消费者对不同口味和健康的需求。建设高品质休闲食品生产线，开发姜酥、姜糖、姜酒、姜片、姜饮品、冻干、含片、天然色素姜黄等食品。引进养生保健产品生产线，加快开发姜粉、姜贴、红糖姜茶、口服液、膏汁等保健产品。引进高端日化品生产线，加快开发精油、沐浴露、洗发水、香皂、漱口水等日化用品。开展秸秆基料化等综合利用，延长白姜产业链，提高价值链。到 2026 年开发白姜精深加工产品不少于 10 种，到 2028 年不少于 15 种，到 2035 年不少于 30 种。

4.4.4 推进包装设计换代

开展绿色可持续新型食品包装材料、生物基全降解包装材料、食品品质智能显示等研发和利用。建立白姜产品包装标识体系，增加地标产品辨识度。加强品牌传播，提高产品附加值，加快产品销售。探索“农产品+文创”的白姜品牌化发展道路，鼓励设计公仔、抱枕、卡通图像等系列白姜 IP 形象，如“大院白姜吉祥物”——小姜湖等，将 IP 运用到白姜产品、城市文创礼品等包装设计中。

4.4.5 推进标准体系制定

与科研单位合作，总结白姜生产技术，修订铜陵市白姜产品加工规程、包装标识标准、物流运输规范。对重金属含量进行测定，制定重金属含量的限制性标准。对铜陵白姜所含钙、磷、姜



酚、姜酸等养分含量进行定量分析，对颜色、口味、形状、脆嫩程度等进行量化评价，并建立指标标准体系，根据产品品质实行产品分级销售。推动国内外标准互联互通，为出口欧美等国际市场打下基础。

到 2026 年，制定白姜产品团体标准 1 项、企业标准 2 项，到 2028 年，制定地方标准 1 项、团体标准 3 项、企业标准 3 项；到 2035 年，制定地方标准 3 项、团体标准 6 项、企业标准 6 项。

4.5 农旅融合发展工程

4.5.1 建设休闲观光基地

实施休闲农业示范工程，发展田园观光、文化休闲等业态，建设一批以白姜为主题的休闲农业示范园区、田园综合体、主题公园、观光基地，促进白姜休闲农业升级。

4.5.2 打造农事体验基地

依托白姜生产基地、姜阁等基地设施，发展白姜农事体验项目，如开展“一米姜园”认领、拔鲜姜、白姜加工、姜种上姜阁等农事体验活动，打造一批农事体验基地，增加民众参与度，让群众更多了解白姜文化。

4.5.3 发展科普研学基地

顺应群众的研学、科普、教育等多样化需求，发展研学基地、教育农园，将中华白姜文化园及部分老姜阁发展为科普研学体验基地，让白姜文化走进校园，让更多本地群众了解白姜耕种知识。



4.5.4 建设休闲度假基地

以白姜基地和白姜产品为支撑，发展健康养生等业态，建设设施完备、功能多样的康养度假基地，培育一批美丽休闲乡村。将白姜元素融入和美乡村精品示范村建设，培育一批乡村旅游重点村、乡村旅游“后备箱”工程基地。到 2026 年，实现白姜主题休闲农业和乡村旅游人次达 30 万人次，到 2028 年达 50 万人次，到 2035 年达 100 万人次。

4.5.5 举办文化旅游活动

每年定期举办“下姜阁”、白姜文化节、白姜保健食品文化节、白姜文化学术论坛等节庆和会议，举办咏姜的诗歌比赛或文艺演出，不断提高铜陵市白姜的名气，形成良好的产业发展氛围。

4.6 市场品牌拓展工程

4.6.1 塑造品牌形象

按照“小众产品大众化、平台整合铸品牌、品牌建设立市场”的思路，建立铜陵白姜“母子品牌”使用管理办法，推行“公共品牌+企业品牌+产品品牌”经营机制，对使用主体进行全方位的后续管理，树立铜陵白姜品牌形象。健全管理体系，提升产品质量，维护好铜陵白姜区域公共品牌。通过创建龙头企业和长三角绿色农产品生产加工供应基地等，加强企业品牌建设。鼓励经营主体开展绿色食品、有机农产品认证，持续维护好白姜地理标志认证荣誉。通过明确品牌定位、建立品牌身份、监控品牌表现、保护



品牌资产等实现品牌化建设，实现品牌溢价，提升附加值。到 2026 年绿色食品、有机农产品认证数量达 10 个，到 2028 年达 16 个，到 2035 年达 30 个。发挥铜陵白姜地理标志保护产品优势，铸造产品品牌。支持“皖美农品”、老字号等知名品牌创建。到 2026 年省级认定品牌达 12 个，到 2028 年达 16 个，到 2035 年达 35 个。支持建设自主品牌，引导经营主体开展生态原产地产品保护（PEOP）、全球良好农业规范（GAP）、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、ISO22000 食品安全管理体系等认证，对获得认证的主体进行适度奖励。

4.6.2 加强品牌宣传

引进销售专业人才和团队，加强与电商平台合作，通过淘宝、京东、抖音等电商平台对铜陵市白姜进行宣传、直播营销。鼓励龙头企业开设线上品牌经营旗舰店，做好线上产品设计开发，扩大线上展示效果。鼓励企业参加境内外农展会、农博会、农交会、行业贸易性展会等各类会展宣传活动，以展促商；积极举办白姜产业国际博览会，提升铜陵市白姜产品的知名度和影响力。

支持龙头企业完善宣传体系，重点鼓励企业到长三角大中城市设立直销店、专销区。同时，根据消费群体年龄、层次制定差异化营销方案，扩大受众群体。通过在央视投放广告、赞助重大赛事、跻身海陆空客货运输工具中的餐佐零食等手段走进国际市场，使铜陵市白姜成为世界各地老少皆知的健康绿色食品。



4.6.3 拓宽销售渠道

支持经营主体与大型供应链企业、优质电商等合作，扶持白姜品牌进超市、进专店、进批发市场。完善铜陵市白姜交易物流体系。一产产量大幅提升后，将白姜作为重要的经济作物申请进入大连商品交易所或郑州商品交易所进行交易，实现套期保值，同时加强白姜交易场所监管。构建以农业物联网为核心，以市、县、镇三级物流节点为架构的铜陵市现代农产品物流体系，到2028年完成1座白姜交易市场建设，实现铜陵市白姜流通方式全面升级。鼓励传统姜企利用跨境电商开拓国际市场，积极寻求与“一带一路”沿线国家、地区的交流合作，打通白姜出口通道，积极布局海外仓，引导企业抱团出海。

4.7 主体培育发展工程

4.7.1 组建产业发展联盟

在铜陵市委、市政府的领导下，由铜陵市农业农村局牵头，联合市直相关部门、省内外农业类高校院所、金融机构、白姜研究会、白姜企业、白姜种植专业合作社及本地具有一定影响力的白姜种植大户等，组建铜陵市白姜产业发展联盟，整合资源、集中力量、抱团发展，推动产业提档升级。

4.7.2 培育壮大龙头企业

大力开展“双招双引”，扶持白姜企业争创更多的国家级、省级农业产业化龙头企业，支持龙头企业扩大生产规模、加快产业



发展。重点支持 3-4 家科技水平高、规模较大、成长性好、带动力强、有情怀有担当的龙头企业，拓展保健品、日化品等高附加值新产品，发展休闲观光、农事体验、科普研学、康养度假、跨境电商等新业态。支持企业与大国企、大央企战略投资者开展合作共建。引导金融机构加大对企业发展所需流动资金贷款支持，做好保障服务。

力争白姜产业国家级龙头企业、省级龙头企业、市级龙头企业到 2026 年分别达 1 家、6 家、16 家；到 2028 年分别达 1 家、8 家、22 家；到 2035 年分别达 2 家、12 家、35 家。

4.7.3 支持新型经营主体

引导更多农户从事白姜生产、加工、贸易，重点扶持发展潜力大、市场前景好的白姜经营大户，逐步培育成家庭农场、农民合作社，对规模效益良好、品牌建设突出的大户，支持培育为龙头企业。重点做好咨询服务、技术培训、方向引导、政策扶持，积极搭建发展平台，支持经营主体转型升级、壮大发展。

4.8 文化保护传承工程

4.8.1 传承保护白姜文化

对现有白姜历史遗迹、传统姜阁等设备设施进行修缮、保护，深入挖掘铜陵白姜独特的“全球重要农业文化遗产”资源。深入研究姜阁保种催芽、高畦高垄栽培、芭茅遮荫采光和姜-稻轮作等白姜种植文化，促进其与传统农耕文化融合。深入开发白姜产品



的养生、保健等功效，打造高附加值的白姜康养文化。与青铜文化相对照，深入研究白姜品性，持续开发“一清二白”的姜铜地方特产文化等。采用多媒体形式对白姜文化遗产进行记录，建立白姜文化数据库，实现传统种植技艺和白姜文化有效传承，加快白姜申遗成果转化利用。

4.8.2 开发多元文化产品

与犁桥水镇、永泉农庄等景点合作深入开发“后备箱”、“伴手礼”等旅游纪念品，加大力度开发旅游系列产品。鼓励白姜经营企业开拓创新，根据市场提供生日定制、企业定制、团体定制等“私人订制”服务。

4.8.3 培养姜阁催芽传承人

对长期参与传承技术活动的姜阁管理人员给予政府补贴，培养 200 名左右熟练掌握姜阁保种催芽技术的技术人员。

4.8.4 普及推广白姜文化

制定铜陵市白姜宣传和推介方案，通过多种媒体宣传白姜文化；推动白姜文化进机关进校园进社区活动；与中小学科普旅游结合，提倡学校每年组织青少年参加白姜科普课程和白姜栽培种植体验，发展白姜研学旅游；通过互联网向社会推介，形成“去铜陵吃姜”的独特农旅体验氛围。



5.1 经济效益

通过白姜提纯复壮、新品种培育及标准化种植基地的建设，发挥区域特色，加强“双招双引”，提升科技，强化产业社会化服务，优化传统特色农业产业生产方式和产品结构，培育形成具有地方特色和较强市场竞争力的绿色品牌产品，实现亩均增产 700 斤以上，亩均种植利润由 1.5 万元左右提升到 2 万元左右。

到 2026 年，白姜产业总产值可达到 20 亿元，其中一产产值 5 亿元、二产产值 14 亿元、三产产值 1 亿元；到 2028 年，白姜产业总产值可达到 40 亿元，其中一产产值 8 亿元、二产产值 28 亿元、三产产值 4 亿元；到 2035 年白姜产业总产值将有更大提升。

5.2 社会效益

通过产业链的延伸，带动农资装备、加工包装、运输物流、营销服务及科普休闲体验等相关产业链条上主要环节的发展，促进铜陵市白姜一二三产业融合发展，可直接带动从事白姜产业人员 5000 户以上，间接带动 10 万人以上，年人均增收 5000 元以上。通过一二三产业相互间形成联动和融合，把就业岗位和产业链增值收益尽可能留给农民，让农村三产融合发展的成果更好地留在农村，解决当地劳动力就业问题、提高农产品知名度和美誉度，也为当地的文化和旅游产业发展带来积极影响。同时，生产规模的扩大、生产效益增加，还可辐射带动周边市、县发展白姜相关产业。



通过白姜产业的提升和融合发展,对铜陵市白姜特色文化挖掘、延续和传承也具有积极作用。

通过铜陵市白姜产业的标准化、规模化、绿色化生产,为市场提供了多种类的优质、健康、安全、特色的白姜产品,促进绿色食品产业链的构建和提升,作为绿色食品,也提高了消费者的健康生活品质。

5.3 生态效益

规划实施过程中,通过科技融入,绿色发展理念和先进技术得到推广,可大大提高姜农的环保意识和能力,有效保护和改善产区生态环境。

通过规范生产环境,科学合理施用有机肥和灌溉,减少农业面源污染,有利于农村生态环境改善。通过引进、示范和推广抗性强的优良品种,规范生产行为,推动废弃物资源化利用、无害化处理,有利于净化产地环境。在加工过程也注重环保,采用无污染的生产技术和设备,可减少废气、废水和废渣的排放。

通过绿色、有机的生产管理方式,建设铜陵市白姜生态原产地,开发白姜生态食品,有利于打造铜陵市生态产品区域公用品牌,实现生态产品价值提升。不仅有利于保护生态环境,也有利于促进农业的可持续发展。

第六章 完善保障机制



6.1 加强组织领导

成立铜陵市白姜产业发展工作专班，市委市政府领导担任班长，市农业农村局、市发改委、市财政局、市卫健委、市科技局、市工信局、市商务局、市文旅局、市市场监督管理局、市供销社、市白姜研究会等为成员单位。工作专班从战略和全局高度深化对铜陵市白姜产业发展的认识，负责产业发展重大问题的决策；出台政策措施，支持铜陵市白姜产业高质量发展；加强与财政、发改、自规、水利、科技等相关部门的沟通协调，统筹做好白姜产业发展服务。

成立由省农科院、安徽农业大学、市农业农村局、市科技局等相关专家组成的铜陵市白姜产业发展专家咨询委员会，包含农业规划、农业机械、产业经济、休闲农业、以及白姜种植和加工等相关专家，为铜陵市白姜产业发展工作专班的科学决策提供持续的咨询服务和科研支撑。

6.2 健全体制机制

建立健全体制机制，明确任务分工和各方职责。建立政府引导机制，通过制定科学的产业发展规划和扶持政策，安排专项资金，引导企业开发投入，带动农民就业增收致富，实现“政府搭台、企业唱戏、农民受益”。

健全监管机制，具体任务落实到位，责任落实到人。由市场监管局等部门承担组织强化铜陵白姜地理标志专用标志和铜



陵白姜地理标志证明商标的使用管理责任,加强对白姜产品市场的监督管理。

完善科技创新体制机制,建立铜陵市白姜研究所(院),配备专职技术人员、办公大楼以及 2000 亩左右的实验基地,组织实施科技创新工作,研究制定科技促进铜陵市白姜产业发展的政策措施,指导特色产业基地等各类创新创业载体建设,做好科技成果推广应用和技术服务工作。

组建行业协会性质的铜陵市白姜产业发展联盟,做好产业发展相关内容研究,发挥龙头企业引领带动作用,以农民专业合作社为纽带,以家庭农场、种植大户为重点,实现抱团发展、联合发展。

采用“企业+合作社+基地+农户”的发展模式,整合资源实现规模经营,实现统一姜种供应、统一绿色标准、统一技术指导、统一社会化服务、统一产品品质、统一保价收购、统一区域品牌、统一销售管理,保价收购白姜,保障农户不受市场低价影响。

6.3 强化政策保障

制定一系列产业发展的配套支持政策,重点扶持品种保护、基地建设、企业培育、质量提升、标准管控、品牌建设、产品宣传、市场(线上线下)平台建设、三产融合等方面内容,其中对集中连片规模以上的白姜种植基地按规定给予扶持等。根据每年产业发展的需要,定期更新谋划白姜产业项目库。落实白姜加工



厂房等设施的建设用地指标，满足农业生产用地和设施用地需求。

积极争取上级资金，统筹整合各级涉农资金，积极申报白姜产业专项债，多渠道支持铜陵市白姜产业发展，加大财政支持投入力度。加快建立政府投入为引导、企业投入为主体、金融信贷为支撑的多元化投入机制，对白姜企业的贷款进行贴息，优化“保险+期货”，发挥多层次资本市场支农作用，引导金融资本、社会资本投入白姜产业。

加强白姜产业龙头企业项目招商引资，支持白姜企业创建国家级、省级、市级农业龙头企业，对新招引的产业项目、新认定国家级、省级农业龙头企业、专精特新企业给予相应奖励。加强龙头企业培育指导服务，引导企业平台、企业协会提供资金技术、高素质人才、营销渠道、运营管理等服务。

鼓励担保机构加大涉农担保业务，扩大农业企业有效担保物范围，积极为铜陵市白姜开发建设提供信贷支持等金融服务。探索产业仓融资功能，创新产业仓置抵功能开发。

强化农业保险保障支撑，鼓励保险机构提高白姜保险赔付额度，鼓励创新型农险产品开发，开展铜陵市白姜种植保险服务和白姜目标价格保险业务，减少市场风险冲击。

6.4 推进法治保障

修改完善《铜陵白姜保护办法》，同时，发挥地方立法引领推



动作用，重点在铜陵市白姜姜种甄别、保护、培育、供给、打击假冒等系统性工作等方面进行立法，为铜陵市白姜产业建设和发展提供法治保障。安排专人驻点监督白姜种植、加工企业，防止用外来姜以次充好。财政政策资金加大对用本地白姜生产姜企的支持。

6.5 强化科技装备

加强与农业科研院所、科技企业的联系合作，推动铜陵市白姜产业发展中良种繁育、土壤改良、姜瘟病防治、产品研发等关键问题攻关。积极支持由高校、科研院所、龙头企业等企事业单位开展团队服务。加强现有技术和管理人员的培训，形成“科研团队+岗位专家+农技人员+职业农民”的立体式技术支撑体系。

加强白姜种植加工装备研发，开展智能农机装备、数字化装备、应用推广技术等研发攻关，推进“5G”、物联网等先进技术应用，建立物联网公共服务平台。强化水、电、路、防灾抗灾及公共服务等设施装备配套。

6.6 健全人才保障

着力在种质资源保护利用、标准化种植、姜瘟病防治、全程质量可追溯体系、品牌创建与营销等领域，通过项目引才、以会聚才、以才荐才等方式，引进培育一批高层次人才及团队，开展科技攻关、新产品研发和科技成果转化工作，按规定给予相应政策支持。

深化产教融合、校企合作，开展订单式培养、套餐制培训，



对联合培养技能人才成效显著的企业、学校，按规定给予相应政策支持。

引导企业新建各类研发平台、双创孵化平台，支持鼓励有条件的企业新建国家级、省级博士后科研工作站。

6.7 加强宣传推广

利用报纸、电视广播、微信、微博等多种新闻媒体平台，宣传铜陵市白姜产业发展的目标任务、政策措施，引导全社会共同关注、协力支持，营造良好发展氛围。通过媒体宣传、举办产业交流会、参加农展会、举办白姜文化旅游月、评选白姜“姜王”等形式，并将白姜文化节逐步打造成全国性的白姜产业大会，邀请全国各地的生姜经销商、采购商参会，大力推介铜陵市白姜产品品牌，提高铜陵市白姜品牌影响力和市场认可度。

附 表

附表 1 铜陵市白姜种植目标表

附表 2 铜陵市白姜产业重点项目表

附表 3 铜陵市白姜产业发展工作任务分解表



附表 1 铜陵市白姜种植目标表

区/县	乡镇	2026 年种植面积	2028 年种植面积
义安区	天门镇	8550	12900
	西联镇	1000	2000
	钟鸣镇	475	925
	胥坝乡	355	800
	东联镇	320	600
	顺安镇	75	150
	老洲乡	55	100
郊区	大通镇	810	1400
	老洲镇	160	280
	周潭镇	55	120
枞阳县	横埠镇	10	33
	枞阳镇	160	372
	金社镇	30	66
	义津镇	10	16
	汤沟镇	85	176
铜官区	西湖镇	50	80
合计		12205	20030



附表 2 铜陵市白姜产业重点项目表

序号	项目名称	牵头单位	建设期限	建设内容
一、保种育种建设				
1	科研种质资源库	市农业农村局、市科技局、市供销社	2024-2028 年	对姜阁和育种试验设施进行提升，升级建设 20 座姜阁，建设 5000 平米的姜种智能化存储保种库。
2	铜陵白姜新品种培育	市农业农村局、市科技局、市供销社	2024-2035 年	配备必要的科研用农机具，培育白姜优良新品种，并进行铜陵白姜品种的提纯复壮。
3	育种保种基地升级改造	市农业农村局、市科技局、市供销社	2024-2028 年	对 300 亩白姜科研基地，进行标准化科研基地改造。确保科研基地旱涝保收，试验示范准确。
二、标准化生产基地建设				
4	铜陵市白姜百亩示范片	市农业农村局、各县区人民政府	2024-2035 年	结合高标准农田建设，完善田间基础设施，形成集中连片白姜规模化种植。
5	铜陵市白姜千亩示范片	市农业农村局、各县区人民政府	2024-2035 年	结合高标准农田建设，完善田间基础设施，形成集中连片白姜规模化种植。



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	项目名称	牵头单位	建设期限	建设内容
6	白姜数字产业园	市农业农村局、市供销社	2024-2035 年	用 5G 网络传输白姜生产情况，智能监测水肥管理、土壤 pH 值、气候等数据，采集并传输到总控平台。到 2035 年建设 2000 亩数字化种植基地。
三、加工物流建设				
7	白姜加工能力提升	市农业农村局	2024-2035 年	扩建白姜系列食品现代化加工厂，并配套设施设备。
9	铜陵市白姜交易市场	市农业农村局、市财政局、市商务局、各县区政府	2024-2028 年	对现有的天门镇皖韵大市场进行改造提升，建设线下交易市场，建立线上交易平台。
10	白姜深加工产品开发	市农业农村局、市市场监管局、市商务局、市科技局	2024-2035 年	开发白姜精深加工产品，利用中国中试城安徽总部等平台整合作用，加强研发和创制，解决加工过程中不破坏活性成分、有效提取姜辣素等技术瓶颈。



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	项目名称	牵头单位	建设期限	建设内容
11	白姜综合利用	市农业农村局、市市场监管局、市商务局、市科技局	2024-2035 年	开展白姜副产物的综合利用研究，探索白姜秸秆作为食用菌生产原料；利用提取、分离等方式产出姜精油等。
四、龙头企业培育				
12	白姜龙头企业培育	市农业农村局、市招商服务中心	2024-2035 年	实施白姜龙头企业项目招商引资；支持白姜企业创建国家级、省级、市级农业龙头企业。支持规模企业做大做强；鼓励龙头企业上市融资。
五、融合发展				
13	铜陵市白姜文化展示中心	市农业农村局、市文旅局、市铜陵白姜研究会	2024-2025 年	以图文形式展示铜陵白姜起源、发展及生态、休闲、文化、经济等价值。
14	传统姜阁保护修缮	市农业农村局、市文旅局、市铜陵白姜研究会	2024-2025 年	摸排姜阁建筑现状，对姜阁进行保护修缮。



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	项目名称	牵头单位	建设期限	建设内容
15	白姜产业文化节打造与推广	市文旅局、市农业农村局	2024-2035 年	搭建多个不同特色白姜系列产品展位，分主体展区、特色农产品展区、文创非遗展区、食品保健区、白姜文化区等，并在现场通过直播带货提高销量。
六、科技支撑能力建设				
16	科技团队服务	市农业农村局、市财政局、市科技局	2024-2035 年	组建专业团队，开展技术创新、农民培训等。
17	铜陵市白姜科技孵化	市农业农村局、市财政局、市科技局	2024-2035 年	加强与省农科院、安农大等科研院所的科技合作，实施无土栽培、提纯复壮、新品种选育、技术规程制定、白姜高产栽培及白姜储藏技术攻关等。
18	白姜良种繁育及配套技术提升	市农业农村局、市财政局、市科技局	2024-2035 年	对良种繁育推广、土壤改良及绿色防控等技术措施进行补贴。



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	项目名称	牵头单位	建设期限	建设内容
19	社会化服务体系建设	市农业农村局、市财政局、市科技局	2024-2035 年	鼓励发展白姜产业生产劳务社会化服务组织，成立农机服务团队、植保服务团队、姜瘟病防治服务团队等。
七、品牌营销及质量安全保障				
20	产品质量安全溯源体系	市市场监管局、市商务局、市农业农村局	2024-2027 年	建设铜陵市白姜产品溯源体系，做到有法可依、有据可查，确保不发生农产品质量安全事故。
21	区域公用品牌建设	市农业农村局、市商务局、市市场监管局	2024-2035 年	打造区域公用品牌，实行“统一公用品牌、统一宣传口径、统一质量标准、统一定价标准”方针。
22	白姜电商服务	市农业农村局、市市场监管局、市商务局	2024-2035 年	与专业化的营销策划、宣传推广的公司合作，打造白姜系列产品直播间，采用多种渠道进行品牌宣传与推广。



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	项目名称	牵头单位	建设期限	建设内容
23	白姜品牌 创建	市农业农村局	2024-2035 年	支持白姜种植加工企业创建品牌，支持鼓励有机食品认证、绿色农产品认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、ISO22000 等食品认证，对创建成功的主体进行奖励。

附表 3 铜陵市白姜产业发展工作任务分解表

序号	工作任务	责任单位
一、品种培育保护工程		
1	对全市白姜种质资源进行普查、甄别，分析基因图谱，建立铜陵白姜种质资源数据库。收集铜陵白姜种质资源，建立 100 亩的白姜科研育种基地，选育新品种。引导和鼓励有条件的姜企，建设具备控温控湿消毒等功能的人工智能保种库。	市农业农村局、市科技局、 市供销社
2	建立 200 亩左右的原种圃，开展姜种提纯复壮；在重点乡镇建立良种繁育区，满足生产用种需求。	市农业农村局、市供销社、 各县区政府



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	工作任务	责任单位
3	制定铜陵市白姜新品种的地方标准，建立每个新品种的基因指纹图谱，制定白姜姜种良种繁育与储藏等技术规程。	市农业农村局、市市场监管局、市科技局
4	建立白姜产品质量安全追溯体系。	市市场监管局、市农业农村局
5	积极发动群众举报侵权线索，实行举报奖励制度；加强铜陵白姜地理标志产品保护和地理标志证明商标规范使用。	市市场监管局等部门、组织
二、科技支撑服务工程		
6	组建科研团队；与高校和科研院所开展产学研合作，开展招才引智服务。	市农业农村局、市人社局、市科技局、市委编办等
7	定期举办姜科会。	市农业农村局、市科技局
三、种植扩模提升工程		
8	引导土地流转，进行集约化利用；完善姜田基础设施改造，实施绿色配套技术服务，减少农药化肥使用量；健全农业社会化服务体系。	市农业农村局、各县区政府
9	开展白姜机械化、数字化生产，推进数字化白姜种植基地的建设。	市农业农村局、市供销社、市科技局、各县区人民政府
四、加工提档升级工程		



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	工作任务	责任单位
10	建设高品质的休闲养生食品加工厂，鼓励企业申请绿色食品认证；分析消费市场，支持有条件的企业进行科技创新和技术改造升级，加快食用、药用、日化用品等精深产品加工开发。	市农业农村局、市市场监管局、市商务局、市科技局、市卫健委、市工信局
11	分析铜陵白姜内在的钙、磷、姜酚、姜酸等养分含量，和口味、形状、脆嫩程度、甜味度等外在性状；制修订铜陵市白姜产品加工规程、包装标识标准、物流运输规范等；测定重金属含量，并制定重金属含量的限制性标准。	市农业农村局、市市场监管局、市科技局
五、农旅融合发展工程		
12	挖掘白姜文化，开展农旅融合项目；推进白姜科普研学、休闲度假基地建设；征集确定铜陵白姜系列 IP 形象，对 IP 形象进行宣传推广。	市农业农村局、市文旅局、市白姜研究会
六、市场品牌拓展工程		
13	完善铜陵市现代农产品物流体系，建设 1 座白姜交易市场；大力促进电商发展；产量提升后将白姜作为重要的经济作物申请进入大连商品交易所或郑州商品交易所进行交易，实现套期保值，同时加强白姜交易场所监管。	市农业农村局、市供销社、市商务局



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	工作任务	责任单位
14	支持企业自主品牌建设，开展有机食品和绿色农产品认证、生态原产地产品保护（PEOP）、全球良好农业规范（GAP）、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、ISO22000 食品安全管理体系等认证，对获得认证的企业进行奖励，鼓励企业到长三角大中城市设立直销店、专销区；加强与电商平台合作；鼓励参会参展。	市农业农村局、市商务局、 市市场监管局
15	每年定期举办“下姜阁”、白姜文化节、白姜保健食品文化节、白姜文化学术论坛等节庆和会议，举办咏姜的诗歌比赛或文艺演出。	市文旅局、市白姜研究会
16	在各大平台、媒体上做好白姜产品、文化宣传。相关单位制定具体营销方案。	市委宣传部、市文旅局、 市商务局、市市场监管局
七、主体培育发展工程		
17	开展“双招双引”，争创更多的国家级、省级农业龙头企业；引导金融机构提供贷款支持；扶持新型农业经营主体，做好咨询服务、技术培训、方向引导，积极搭建发展平台。	市招商服务中心、市农业农村局、 市市场监管局
八、文化保护传承工程		



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

序号	工作任务	责任单位
18	修缮和保护传统姜阁，挖掘白姜文化，建立白姜文化数据库，培养 200 名左右传统姜阁保种催芽技艺传承人，积极宣传推广白姜文化。	市白姜研究会、市文旅局、 市农业农村局

附 图

附图 1 区位分析图

附图 2 交通分析图

附图 3 规划范围图

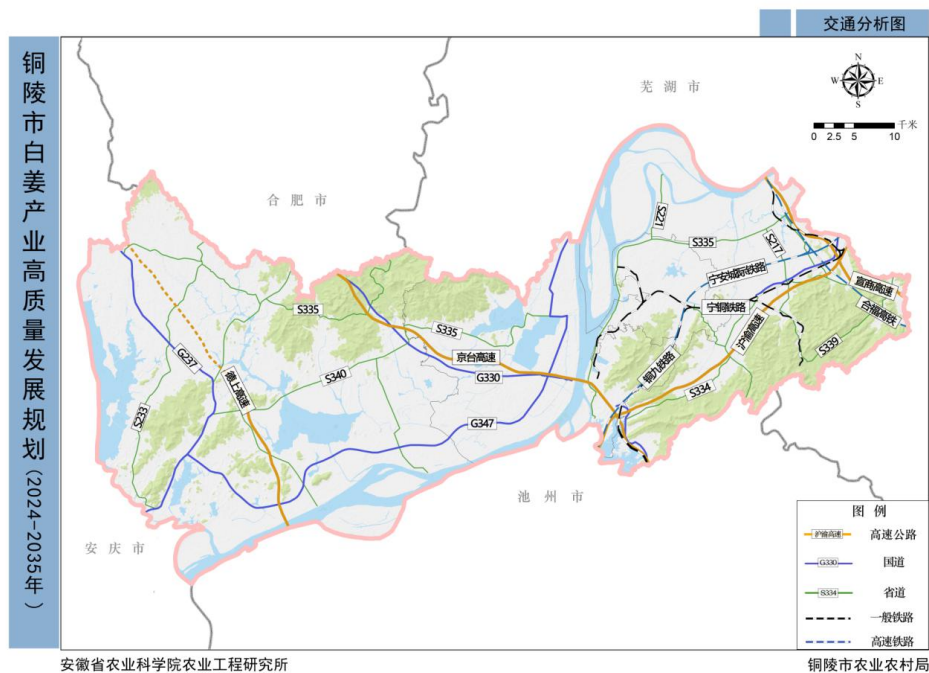
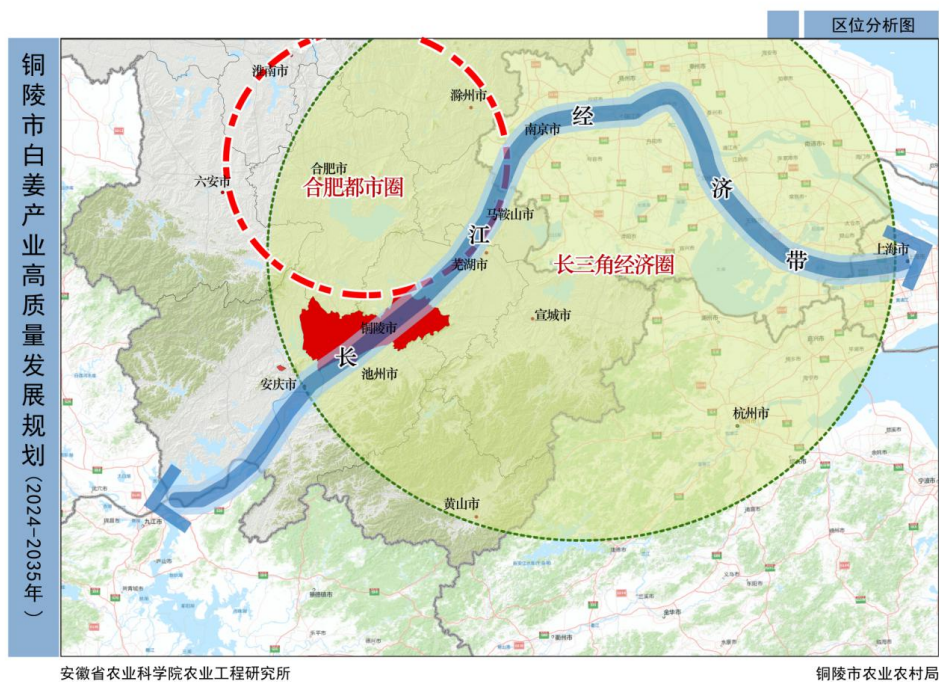
附图 4 核心区、拓展区图

附图 5 核心区空间布局图

附图 6 核心区平面布局图

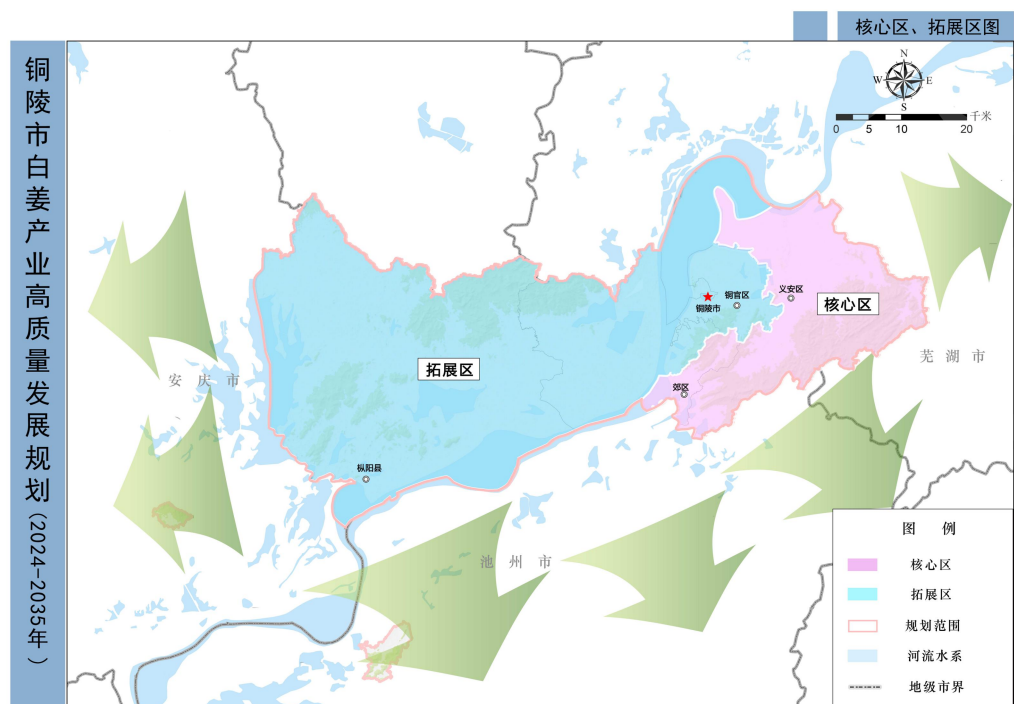
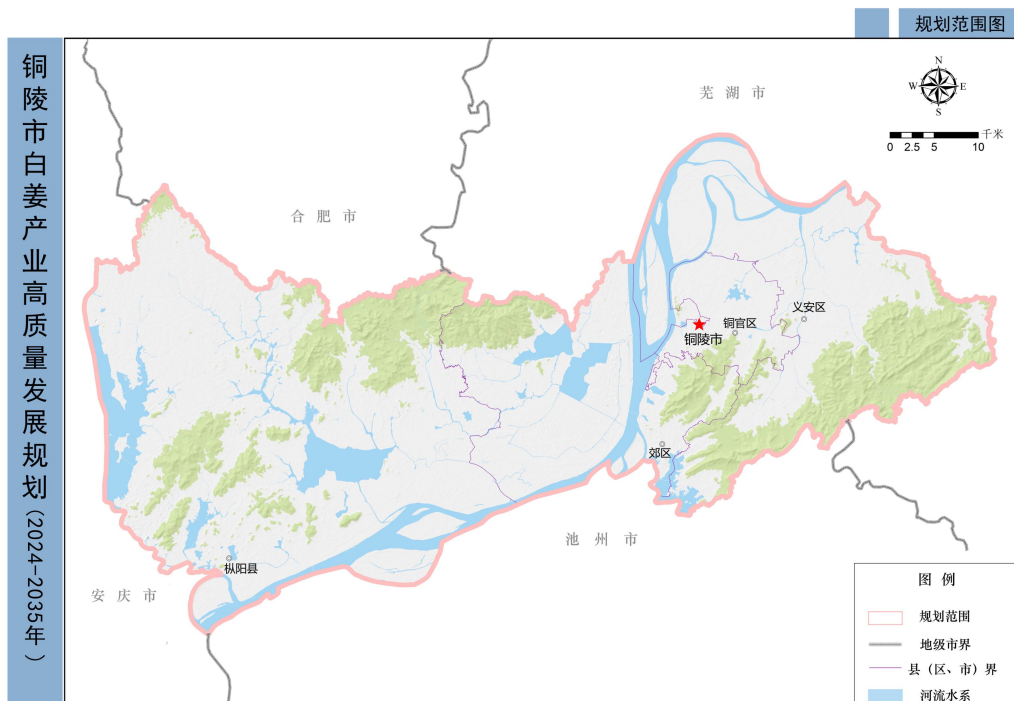


铜陵市人民政府办公室行政规范性文件





铜陵市人民政府办公室行政规范性文件



铜陵市农业农村局



铜陵市人民政府办公室行政规范性文件

